

MEDIADATEN 26/27

GUIDED Wien 26/27

A6 · POCKETFORMAT

Werbemöglichkeiten für Marken, Produkte,
Stores, Events und Messen



30.000

Exemplare Auflage

seit 2011

Wir führen durch die Stadt

100+

Stores & Ateliers

20+

Designhotels & Tourismus

2.500

Newsletter-Abos, ~50 %
Öffnungsrate

3.500+

Follower auf Instagram &
Facebook

TERMINE

Erscheinungstermin

September 2026

Distribution

September 2026 – August 2027

Anzeigenschluss

28. August 2026

AUF EINEN BLICK

WAS

Der kuratierte Design-Shopping-Guide für Wien – gedruckt im A6-Pocketformat, ergänzt um Website, Newsletter und Social Media.

WO

30.000 Exemplare in 100+ Stores & Ateliers, 20+ Designhotels, Wien Tourismus, Rathaus, Gastronomie & Kultur. Ab 2026: 100 zusätzliche Locations via Flyerpromotion-Aufsteller.

WARUM

Empfehlung statt Werbedruck: glaubwürdiges redaktionelles Umfeld, Imagetransfer und eine loyale Community.

WER

Redaktionell ausgewählte unabhängige Stores, Labels, Events und Messen – kuratiert und herausgegeben von GUIDED, seit 2011.

WANN

Erscheinung im September 2026, Distribution bis August 2027 – ganzjährige Präsenz statt kurzer Kampagnenfenster.

WIE

Format wählen, Unterlagen liefern, fertig – Buchung direkt bei Bernhard Eder. Anzeigenschluss: 28. August 2026.

ZIELGRUPPE

Designaffine Wiener:innen und internationale Gäste mit Gespür für Qualität – Menschen, die unabhängige Läden, besondere Dinge und individuelle Entdeckungen suchen statt Mainstream und Ketten. Zweisprachig (DE/EN) erreicht GUIDED Locals wie Tourist:innen – direkt am Point of Interest, dort, wo entdeckt und gekauft wird.

PRINT-FORMATE & PREISE

Magazin im DIN-A6-Pocketformat · Endformat 105 x 148 mm hoch

Werbung

Events & Stores*



1/1 Seite (abfallend)

DIN A6 · Endformat 105 x 148 mm
Datenformat 109 x 152 mm · +20 % auf Umschlagseiten

€ 1.790,-

€ 650,-



1/2 Seite (A7)

Endformat 74 x 105 mm · in der Höhe unterteilt
Datenformat 78 x 109 mm

€ 1.050,-

€ 450,-



Splitteranzeige, 1/2 Seite

Endformat 52,5 x 148 mm · in der Länge geteilt
Datenformat 56,5 x 152 mm · redaktioneller Bereich

—

€ 450,-

* Stores: keine Ketten

Datenformat = Endformat + 2 mm Überfüller je Seite · wichtige Schriften & Logos mind. 3 mm vom Rand platzieren.

SPEZIFIKATIONEN SPLITTERANZEIGE

- Shop-Teil, redaktionell: 1 Foto (300 dpi, ca. 52,5 x 43,5 mm), Text max. 285 Zeichen
- Event-Teil, redaktionell: Ankündigung in Englisch mit Text & Logo, ca. 500 Zeichen
- AD 1/2 Seite: druckfähiges PDF, 300 dpi · Verfügbarkeit im Event-Teil auf Anfrage
- Text bei redaktionellen Splitteranzeigen einsprachig (en) empfohlen, Übersetzung durch GUIDED

Alle Preise freibleibend in €, zzgl. 5 % Werbeabgabe (Print) und 20 % MwSt. Es gelten die AGB in der jeweils aktuellen Fassung: guided-shopping.at

NEWSLETTER

2.500 Abonnent:innen · Öffnungsrate über 50 % · erscheint 14-tägig

Newsletter-Beitrag prominente Platzierung, ca. 400 Zeichen · 4 Beiträge je Ausgabe	€ 290,-
Banner 1/1 quer Breite 560 px · Mindestabnahme 3 Schaltungen	€ 495,-
Banner 1/2 hoch (9:16) Breite 264 px · Mindestabnahme 5 Schaltungen	€ 330,-
Standalone-Newsletter exklusiver Versand zum Wunschtermin, ca. 500 Zeichen	€ 690,-

Vorlaufzeit i. d. R. 7 Werktage · 1 Korrekturschleife · Material lt. Datenblatt

SOCIAL MEDIA

2.300 Follower auf Instagram · 1.200 aktive Follower auf Facebook

Social-Media-Beitrag 1 Feed-Beitrag + 1 Story-Platzierung	€ 290,-
Social-Media-Reel 1 Reel (Schnitt aus bereitgestelltem Material) + 1 Story	ab € 390,-
Social Media Premium 1 Reel inkl. Erstellung vor Ort + Beitrag + Storys · limitiert	ab € 990,-
Standalone-NL + Reel redaktionelle & grafische Aufbereitung	auf Anfrage

Mehraufwand (aufwendiger Schnitt, Vor-Ort-Aufnahmen etc.): € 90,- netto/Stunde

KONTAKT & BUCHUNG

Bernhard Eder

Vertragspartner & Medieninhaber

0650 38 999 83

hello@guided-shopping.at

Pfeiffergasse 8/1, 1150 Wien

Individuelle Kooperations- und Partnerschaftspakete auf Anfrage.

Anzeigenschluss: 28. August 2026